

قرار تسكين المؤهل

ملخص المؤهل المُسَكَّن	
رقم التسكين	Q17-029
اسم المؤسسة	جامعة البحرين
رقم الإدراج المؤسسي	IL15-007
اسم المؤهل	بكالوريوس التسويق – محاسبة
مستوى الإطار الوطني للمؤهلات	8
عدد الساعات المعتمدة للإطار الوطني للمؤهلات	512
القطاع	التعليم العالي
الجهة المنظمة	تنظيم ذاتي بموجب المرسوم بقانون رقم: (12) لسنة 1986
الجهة المرخصة	المرسوم بقانون رقم: (12) لسنة 1986
رقم الترخيص	قرار مجلس الجامعة رقم: (1424/2013)
وصف المؤهل	يُطرح مؤهل "بكالوريوس التسويق – محاسبة"، من قبل جامعة البحرين منذ العام الأكاديمي 2013-2014. وهو مُصمَّم ليوفر للخريجين المعرفة والمهارات المتعلقة بالقضايا الرئيسية، والنظريات، والممارسات في مجال المحاسبة، بما في ذلك إدارة الترويج، والبيع الشخصي، وبحوث التسويق، وسلوك المستهلك وقنوات التسويق. وقد صُمِّم البرنامج ذو المسار الفرعي في المحاسبة للمتعلمين الذين يطمحون للتخصص في مجالات المحاسبة، كحساب التكلفة، والمحاسبة الإدارية، وأنظمة المحاسبة والتحكم. ويتكون المؤهل من 128 ساعة معتمدة (512 ساعة

قرار تسكين المؤهل

معتمدة للإطار الوطني للمؤهلات) تُدرّس خلال ثمانية فصول أكاديمية. كما يتمّ تدريسه باللغة الإنجليزية من قبل كلية إدارة الأعمال.	
داخل الحرم الجامعي	نمط التعليم
دوام كامل	نمط الحضور
المؤهل مُصمّم للمتعلمين الذين أنهوا متطلبات التخرج من المدرسة، كشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها، حيث إنّه يتيح لهم الالتحاق بالتعليم العالي اللازم قبل الانخراط في سوق العمل، أو الالتحاق بالدراسات العليا.	المتعلمون المستهدفون
21 إبريل 2019	تاريخ التسكين الأصلي
الحكم العام للتحقق استوفى مؤهل "بكالوريوس التسويق – محاسبة"، المقدم من قبل جامعة البحرين جميع متطلبات معايير التحقق، وبناءً عليه يكون الحكم العام لإعادة التحقق: "مستوفٍ لمعايير التحقق"، ويظل المؤهل محتفظاً بمستواه الذي سُكّن فيه، وهو المستوى الثامن للإطار الوطني للمؤهلات.	