



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي

ملخص تقرير مراجعة البرامج الأكاديمية

كلية البحرين الجامعية
قسم الاتصال والوسائط المتعددة
بكالوريوس آداب في الاتصال والوسائط المتعددة
مملكة البحرين

تاريخ الزيارة الميدانية: 12-14 فبراير 2024

تاريخ الزيارة التكميلية: 11-12 فبراير 2025

HA129-C3-R129

أ. مقدمة

بموجب التفويض المخول لها، تقوم هيئة جودة التعليم والتدريب في مملكة البحرين، من خلال إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي، بإجراء نوعين من المراجعات التي تكمل إحداها الأخرى، وهما: "المراجعات المؤسسية" التي يتم فيها تقييم المؤسسة بشكل عام، و"مراجعات البرامج الأكاديمية" التي يتم من خلالها تقييم مستوى جودة معايير التعليم والتعلم، والمعايير الأكاديمية، للبرامج الأكاديمية المقدمة في مختلف الكليات، وذلك وفق معايير ومؤشرات محددة يوضحها إطار مراجعة البرامج الأكاديمية.

بعد تعديل إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الأولى) وفق إجراءات "هيئة جودة التعليم والتدريب"، تم إقرار إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) من قبل مجلس الوزراء وذلك بموجب القرار رقم 17 لعام 2019. ومن ثم، بدأت "إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي" دورتها الثانية لمراجعة البرامج الأكاديمية في العام الأكاديمي 2019-2020.

يستند إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) إلى (4) معايير رئيسة تتضمن (21) مؤشراً، وتشكل أساساً لتقارير مراجعة البرامج الأكاديمية بمؤسسات التعليم العالي.

المعايير الأربعة المستخدمة في قياس ما إذا كان البرنامج مستوفياً للمعايير الدولية، وهي كالتالي:

المعيار 1: برنامج التعلم

المعيار 2: كفاءة البرنامج

المعيار 3: المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين

المعيار 4: فاعلية إدارة وضمان الجودة

تقرر لجنة المراجعة (ويُشار إليها فيما بعد بـ"اللجنة") في تقرير المراجعة، إذا كان البرنامج مستوفياً لكل معيار من هذه المعايير الأربعة أم لا. كما يُمنَح حكمٌ لكل مؤشر مندرج تحت كل معيار من هذه المعايير، ويكون الحكم ("مستوف" أو "مستوف جزئياً" أو "غير مستوف")، وهذا سيؤدي إلى إصدار حكم نهائي لكل معيار، كما هو مبين في الجدول (1) أدناه.

الجدول (1): وصف الأحكام

الحكم	الوصف
جدير بالثقة	جميع المعايير الأربعة مستوفاة
هناك قدر محدود من الثقة	استيفاء اثنين أو ثلاثة من المعايير، بما فيها المعيار الأول
غير جدير بالثقة	استيفاء معيار واحد فقط، أو عدم استيفاء كافة المعايير
	في جميع الحالات وعندما يكون المعيار الأول غير مُستوفٍ

يبدأ تقرير مراجعة البرنامج الأكاديمي بتقديم بيانات البرنامج قيد المراجعة، يتبعها ملخص عن الأحكام الممنوحة لكل مؤشر، وكل معيار، والحكم العام للبرنامج.

ويتناول التقرير تحليلاً لحالة البرنامج، وقت إجراء المراجعة والزيارة التكميلية، وذلك وفقاً للمعايير والمؤشرات والتوقعات المُدرّجة تحت كل مؤشر من المؤشرات. ويختتم التقرير بالخلاصة وقائمتي جوانب التقدير والتوصيات.

ب. بيانات البرنامج

اسم المؤسسة*	كلية البحرين الجامعية
الكلية/ القسم*	قسم الاتصال والوسائط المتعددة
اسم البرنامج/ المؤهل الأكاديمي*	بكالوريوس آداب في الاتصال والوسائط المتعددة
رقم اعتماد المؤهل الأكاديمي	-
مستوى (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
فترة الصلاحية في (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
عدد الوحدات*	بكالوريوس آداب في الاتصال والوسائط المتعددة (تخصص العلاقات العامة) - 42 بكالوريوس آداب في الاتصال والوسائط المتعددة (تخصص التصميم الجرافيكي) - 40
الساعات المعتمدة (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
أهداف البرنامج*	1. تزويد الطلبة بالمعارف النظرية والعملية التي تُشجّع وتُحفّز إبداعهم في تطوير مشروعات العلاقات العامة، والتصميم الجرافيكي، والإعلام الرقمي؛ باستخدام أحدث الأدوات والتوجهات المطلوبة في الصناعة (القطاع).

2. تضمين الأخلاقيات المهنية والمهارات العملية التي تُعَدُّهم ليكونوا قادةً ومبتكرين في مجالات العلاقات العامة، والتصميم الجرافيكي، والإعلام الرقمي. 3. حل المشكلات الواقعية، من خلال تطبيق مهارات التفكير النقدي والتأملي، عبر دمج وتطبيق المعارف في مجالات العلاقات العامة، والتصميم الجرافيكي، والإعلام الرقمي. 4. تعزيز الكفايات المتميزة التي تؤهل الطلبة للنجاح في مسيرتهم المهنية في صناعة الإعلام والاتصال، أو لمتابعة الدراسات العليا في المجال ذي الصلة.	
المعرفة والفهم: 1. إظهار المعارف والفهم التفصيلي لنظريات العلاقات العامة والتصميم الجرافيكي، ومفاهيمهما، ومبادئهما. 2. إظهار المعارف والفهم النقدي للعمليات، والإجراءات المختلفة في العلاقات العامة والتصميم الجرافيكي. المهارات الخاصة بالموضوع: 3. تنفيذ العمليات والإجراءات ذات الصلة بالعلاقات العامة والتصميم الجرافيكي؛ للتعامل مع المواقف المتقدمة والمعقدة.	مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج*

4. استخدام الأدوات المتخصصة في تصميم محتوى إعلامي إبداعي ومبتكر، يتوافق مع تكنولوجيا الصناعة القياسية الحالية.

مهارات التفكير النقدي:

5. اختيار إستراتيجيات استباقية في تحديد وحل المشكلات على مختلف المستويات.

6. تحليل وتقييم التطبيقات ذات الصلة في العلاقات العامة والتصميم الجرافيكي بشكل نقدي.

المهارات القابلة للنقل:

7. العمل بشكل احترافي في الاتصال الشفهي والبصري والكتابي، في مجال العلاقات العامة والتصميم الجرافيكي.

8. العمل في سياقات متنوعة، بشكل مستقل أو في مجموعات، مع تحمل المسؤولية الكبرى والالتزام بالمعايير الأخلاقية.

* حقول إلزامية

ج. ملخص الأحكام

حكم البرنامج جدير بالثقة

المعيار / المؤشر	العنوان	الحكم
المعيار (1)	برنامج التعلم	مستوف
المؤشر 1.1	إطار التخطيط الأكاديمي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.2	مواصفات الخريجين ومخرجات التعلم المطلوبة	مستوف
المؤشر 1.3	محتوى المنهج الدراسي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.4	التعليم والتعلم	مستوف
المؤشر 1.5	إجراءات التقييم	مستوف
المعيار (2)	كفاءة البرنامج	مستوف
المؤشر 2.1	قبول الطلبة	مستوف جزئياً
المؤشر 2.2	أعضاء هيئة التدريس	مستوف جزئياً
المؤشر 2.3	الموارد المادية	مستوف
المؤشر 2.4	نظم إدارة المعلومات	مستوف
المؤشر 2.5	المساندة الطلابية	مستوف
المعيار (3)	المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين	مستوف
المؤشر 3.1	فاعلية التقييم	مستوف

المؤشر 3.2	النزاهة الأكاديمية	مستوف
المؤشر 3.3	التدقيق الداخلي والخارجي للتقييم	مستوف جزئياً
المؤشر 3.4	التعلم القائم على العمل	مستوف
المؤشر 3.5	عنصر مشروع التخرج أو الرسالة/ الأطروحة	مستوف
المؤشر 3.6	إنجازات الخريجين	مستوف جزئياً
المعيار (4)	فاعلية إدارة وضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.1	إدارة ضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.2	إدارة وقيادة البرنامج	مستوف
المؤشر 4.3	المراجعة السنوية والدورية للبرنامج	مستوف
المؤشر 4.4	المقاييس المرجعية والاستبانة	مستوف جزئياً
المؤشر 4.5	متطلبات سوق العمل والاحتياجات المجتمعية	مستوف جزئياً

د. الخلاصة

مع الأخذ في الاعتبار تقرير التقييم الذاتي للبرنامج، والأدلة التي تم جمعها من المقابلات والوثائق التي تم توفيرها أثناء الزيارة الميدانية، توصلت لجنة المراجعة إلى الاستنتاج التالي:

وفقاً لدليل مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية - 2020)؛ فإن برنامج بكالوريوس آداب في الاتصال والوسائل المتعددة المطروح في قسم الاتصال والوسائل المتعددة بكلية البحرين الجامعية قد حصل على حكم جدير بالثقة.

وفيما يتعلق بالممارسات الجيدة في البرنامج، تلاحظ اللجنة - مع التقدير - ما يلي:

1. مستوى عالٍ من رضا الطلبة عن الخدمات الأكاديمية وغير الأكاديمية المُقدَّمة من قِبَل كلية البحرين الجامعية.
2. يوجد نظام إدارة جودة متطور على المستوى المؤسسي، ويعمل الموظفون من خلاله في مجالات متنوعة - بشكلٍ تعاونيٍّ - لتنفيذ هذا النظام وسياساته والإجراءات ذات الصلة؛ لضمان تجربة تعليمية ذات جودة للطلبة.

وبالنسبة لأوجه التحسين، توصي اللجنة أنه يجب على المؤسسة:

1. وضع سياسة لضمان تكافؤ تجربة التعلم للطلبة الذين يدرسون باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية، من حيث تقديم المقررات الدراسية، والموارد، والتقييم.
2. مراجعة اسم البرنامج والتخصصات بالنظر إلى معايير المقايسة المرجعية، والتشاور مع الخبراء في الموضوع، والتغذية الراجعة من الأطراف ذات العلاقة، وتحليل احتياجات السوق بما يتلاءم مع سياسة تصميم المؤهلات الجديدة لكلية البحرين الجامعية، واعتمادها، ومراجعتها.
3. تعزيز محتوى المقررات بمكونات رقمية وتكنولوجية متقدمة، ومراجعة وتحديث الكتب والمراجع بشكلٍ منتظمٍ؛ لضمان حصول الطلبة على أحدث المعلومات خلال دراستهم.
4. دمج التعلم الإلكتروني في سياسات التعليم والتقييم؛ ليتم استخدامه بفاعلية وباستمرار من قِبَل الاساتذة والطلبة.
5. تطوير آلية لضمان حصول الطلبة على التغذية الراجعة البنّاءة والفورية، بخصوص أعمالهم الإبداعية العملية.

6. تضمين متطلبات اللغة الإنجليزية لجميع المسارات، وتحديد تقديم ملف إبداعي كشرط قبول إلزامي لمسار التصميم الجرافيكي.
7. منح الأولوية لتوظيف أعضاء هيئة تدريس ذوي مؤهلات عالية، تحديداً في مجال التصميم الجرافيكي؛ لضمان الخبرة في الموضوع وتحسين جودة تقديم المقررات.
8. تسريع خطة الانتقال من نظام Microsoft Teams إلى Moodle ؛ لتعزيز تجربة التعلم للطلبة.
9. تعزيز عملية اعتدال التقييم الخارجي؛ بزيادة تنوع اختصاصي الاعتدال الخارجيين في جميع التخصصات؛ مما يعزز مشاركتهم في مراجعة مختلف أنواع التقييم والتصحيح، وزيادة نسبة الاعتدال الخارجي التي تتم سنوياً.
10. تحسين عملية جمع البيانات، والتحقيق في انخفاض عدد المتقدمين للانخراط في البرنامج ، وتطوير الإستراتيجيات الخاصة باستقطاب الطلبة والاحتفاظ بهم.
11. إجراء مقايسة مرجعية شاملة ومتكاملة، يتم تجميعها في تقرير واحد، يقارن بشكل أساسي برنامج "بكالوريوس آداب في الإعلام والوسائط المتعددة" مع برامج مشابهة داخل مملكة البحرين والمنطقة، وذلك من خلال استخدام مجموعة من المعايير والمقاييس، كما هو محدد في سياسة المقايسة المرجعية.
12. ضمان أن تكون دراسات السوق ودراسات الجدوى التي يتم إجراؤها أكثر دقة، وتُوفّر بيانات نوعية وكمية ذات صلة تُمكن الإدارة العليا، من اتخاذ قرارات صائبة بشأن برنامج بكالوريوس آداب في الإعلام والوسائط المتعددة.